

Pressemitteilung

BEST BRAND 2013: Leser von auto motor und sport wählen HUK-COBURG zur besten Kfz-Versicherung

Stuttgart, 22. März 2013 – HUK-COBURG ist die beliebteste Kfz-Versicherung unter den Lesern von auto motor und sport. Im Rahmen der Wahl BEST BRAND 2013, bei der 112.877 Teilnehmer in 23 Produktkategorien ihre Favoriten rund ums Auto küren, votieren 28,9 Prozent für das Assekuranz-Unternehmen. Für den zweitplatzierten ADAC stimmen 24,5 Prozent, die Allianz kommt mit genau 21 Prozent auf Rang drei in der Kategorie Kfz-Versicherungen, die in diesem Jahr erstmals erhoben wurde.

Beliebteste Marke aus der Zubehör- und Zulieferbranche bleibt mit weitem Abstand Bosch. Der baden-württembergische Champion landet in sieben der 23 ausgewiesenen Kategorien ganz vorne: Batterien, Beleuchtung/Glühbirnen, Filter, Scheibenwischer, Werkstattketten, Werkzeug und Zündkerzen. Bei den Scheibenwischern kann Bosch sein Rekordergebnis vom Vorjahr noch einmal toppen und erreicht mit 92,6 Prozent ein echtes Parteitags-Wahlergebnis. Die Schmierstoffmarke Liqui Moly, die 2011 in dieser Kategorie Castrol von der Spitze verdrängt hat, behauptet mit einem annähernd stabilen Wahlergebnis ihre Pole Position. In der Kategorie Standheizungen kann Webasto sein Vorjahresergebnis mit einem Sprung um 8,3 Prozentpunkte auf nun 73 Prozent steigern.

Weitere Kategorie-Sieger BEST BRAND 2013:

Auspuffanlagen: **Eberspächer (38,7%)**
Felgen: **BBS (70,4%)**
Kindersitze: **Römer (51,3%)**
Pkw-Banken: **Volkswagen (37,4%)**
Sitze/Sportsitze: **Recaro (89,9%)**
Transport-/Gepäcksysteme: **Thule (67,6%)**
Versandhandel: **Conrad (46,5%)**

Bremsen/Bremsbeläge: **Brembo (65,0%)**
Getriebe: **ZF (77,5%)**
Pflegemittel: **Sonax (55,1%)**
Pkw-Prüfung: **TÜV (72,2%)**
Sportfahrwerke/Federn/Dämpfer: **Bilstein (64,6%)**
Tuner: **Brabus (50,0%)**

Eine Broschüre mit den detaillierten Ergebnissen können Geschäftspartner der Motor Presse Stuttgart kostenfrei bei Bianca Wistuba (bwistuba@motorpresse.de oder +49 711 182-1498) anfordern.

Pressekontakt:
Motor Presse Stuttgart
Leiter Unternehmenskommunikation
Stefan Braunschweig
Tel.: +49 711 182-1289
Mobil: +49 176 11182089
sbraunschweig@motorpresse.de
www.motorpresse.de

Die Motor Presse Stuttgart (www.motorpresse.de) ist das größte Special Interest Medienhaus in Europa und mit eigenen Beteiligungsgesellschaften sowie Lizenzausgaben in 23 Ländern rund um die Welt verlegerisch aktiv. Die Gruppe publiziert rund 120 Zeitschriften, darunter auto motor und sport, MOTORRAD, Men's Health, MountainBIKE und viele, auch digitale, Special Interest Medien in den Themenfeldern Auto, Motorrad, Luft- und Raumfahrt, Lifestyle, Sport und Freizeit. 2011 erwirtschaftete die Motor Presse Stuttgart einen Umsatz von knapp 280 Mio. Euro, davon rund 45 Prozent im Ausland. Mehrheitsgesellschafter ist mit 59,9 Prozent das Medienhaus Gruner + Jahr, Europas größter Zeitschriftenverlag. 40,1 Prozent der Anteile halten die Gründer: Familie Pietsch 25,1 Prozent, Hermann Dietrich-Troeltsch 15,0 Prozent.