

Pressemitteilung

Peter-Paul Pietsch konzentriert sich auf die Gesellschafterrolle und übergibt seine Geschäftsbereiche an Tim Ramms

- **Peter-Paul Pietsch, Gesellschafter der Motor Presse Stuttgart und Leiter der Geschäftsbereiche Motorrad und Luftfahrt, gibt zum Jahresende die operative Verantwortung ab und konzentriert sich auf seine Rolle als Gesellschafter.**
- **Die Geschäftsbereiche Motorrad und Luftfahrt werden vom 1. Januar 2018 an unter der Führung von Tim Ramms mit dem Geschäftsbereich Automobil zusammengefasst.**

Stuttgart, 12. Oktober 2017 – Bei der Motor Presse Stuttgart endet eine Ära: Peter-Paul Pietsch, 63, Gesellschafter der Motor Presse Stuttgart, gibt zum 31. Dezember 2017 die Verantwortung für die Geschäftsbereiche Motorrad und Luftfahrt ab und konzentriert sich auf seine Rolle als Gesellschafter. Pietsch übergibt seine Geschäftsleitungsaufgaben an Tim Ramms, 44. Unter Ramms' Leitung werden die Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Luftfahrt vom 1. Januar 2018 an zusammengeführt.

Peter-Paul Pietsch ist der Sohn von Paul Pietsch, einem der Gründerväter der Motor Presse Stuttgart. Er arbeitet seit 36 Jahren operativ leitend im Verlag und wurde 1986 Mitglied der Geschäftsleitung. Seit 1992 verantwortet Pietsch die Geschäftsbereiche Motorrad und Luftfahrt. „Die Motor Presse Stuttgart und ihre Publikationen haben von frühester Jugend an mein Leben geprägt und das wird auch weiterhin so sein. Doch jetzt sehe ich für mich den richtigen Zeitpunkt gekommen, die operativen Aufgaben abzugeben. Mit Tim Ramms habe ich den idealen Nachfolger. Natürlich werde ich die Arbeit mit meinen Teams vermissen, ebenso wie die Geschäftsleitungsrunden mit der neuen Führungsmannschaft um Nils Oberschelp. Als Gesellschafter werde ich engagiert dabei bleiben – in dem Wissen: Die Motor Presse Stuttgart ist gut aufgestellt für die Zukunft“, erklärt Peter-Paul Pietsch.

Nils Oberschelp, Vorsitzender der Geschäftsführung Motor Presse Stuttgart: „Ich danke Peter-Paul Pietsch sehr herzlich. Sein Wissen, seine Hingabe, sein Unternehmergeist haben die Motor Presse Stuttgart über Jahrzehnte geprägt. Es geht nicht einfach nur einer der Chefs, es geht für alle hier ein besonderer Chef. Ich freue mich aber zugleich sehr auf die künftig noch intensivere Zusammenarbeit mit Tim Ramms. Mit ihm übernimmt ein im Verlag hochgeschätzter Kollege zusätzliche Aufgaben in unserem Kernbereich: Die großen Herausforderungen an die Mobilität der Zukunft – von Diesel bis Elektro, von Vernetzung bis zu selbstfahrenden Autos – bieten uns mit unseren Marken wie „auto motor und sport“ oder „MOTORRAD“ hervorragende Perspektiven auf allen Kanälen. Das Informationsinteresse wird gewaltig, wir sind die unabhängige Instanz in diesen Branchen.“

Pietschs Nachfolger Tim Ramms leitet bereits seit 2013 den Bereich Automobil und ist seither Mitglied der Geschäftsleitung. Der Digitalexperte arbeitete zuvor unter anderem als Leiter Business Development bei stern.de und leitete den Digitalbereich Automobil der Motor Presse Stuttgart.

Deutschlands führender Special-Interest-Verlag befindet sich mehrheitlich im Besitz von Gruner + Jahr. Die Familien Pietsch und Dietrich-Troeltsch halten 25,1 respektive 15 Prozent der Anteile.

Kontakt:

Stefan Braunschweig
Leiter Unternehmenskommunikation
Motor Presse Stuttgart
Tel.: +49 711 182-1289
Mobil: +49 176 11182089
sbraunschweig@motorpresse.de
www.motorpresse.de
www.facebook.com/motorpresse

Die Motor Presse Stuttgart (www.motorpresse.de) ist einer der führenden Special-Interest-Publisher im internationalen Mediengeschäft und mit eigenen Beteiligungsgesellschaften sowie Lizenzausgaben in 20 Ländern rund um die Welt verlegerisch aktiv. Die Gruppe publiziert rund 100 Zeitschriften, darunter auto motor und sport, MOTORRAD, Men's Health, MOUNTAINBIKE und viele, auch digitale, Special Interest Medien in den Themenfeldern Auto, Motorrad, Luft- und Raumfahrt, Lifestyle, Sport und Freizeit.